

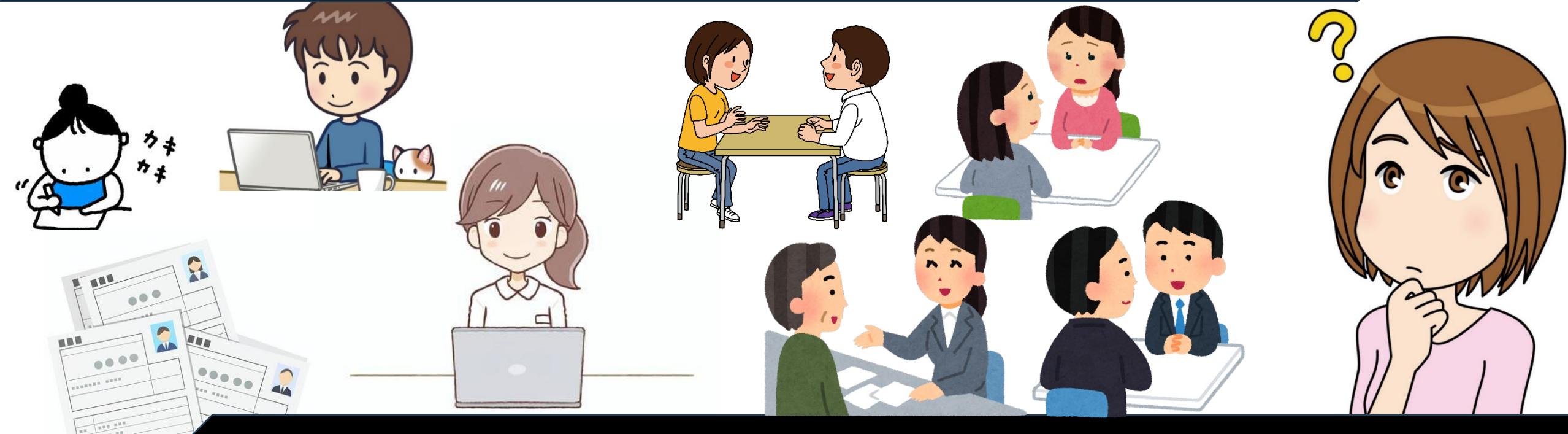
より幅を広げる為に

【注意】本日の話は
ソフト(アプリケーション)
IllustratorやPhotoshop
が扱える
という事を前提で
お話を進めていきます。

企業に応募する為に・・・
作品を量産したい・・・
でも、お金がかかる・・・

そんな時に無料ソフトも使ってみましょう！

まず、Webデザイナーが企業にアピールする最もわかりやすい作品は？



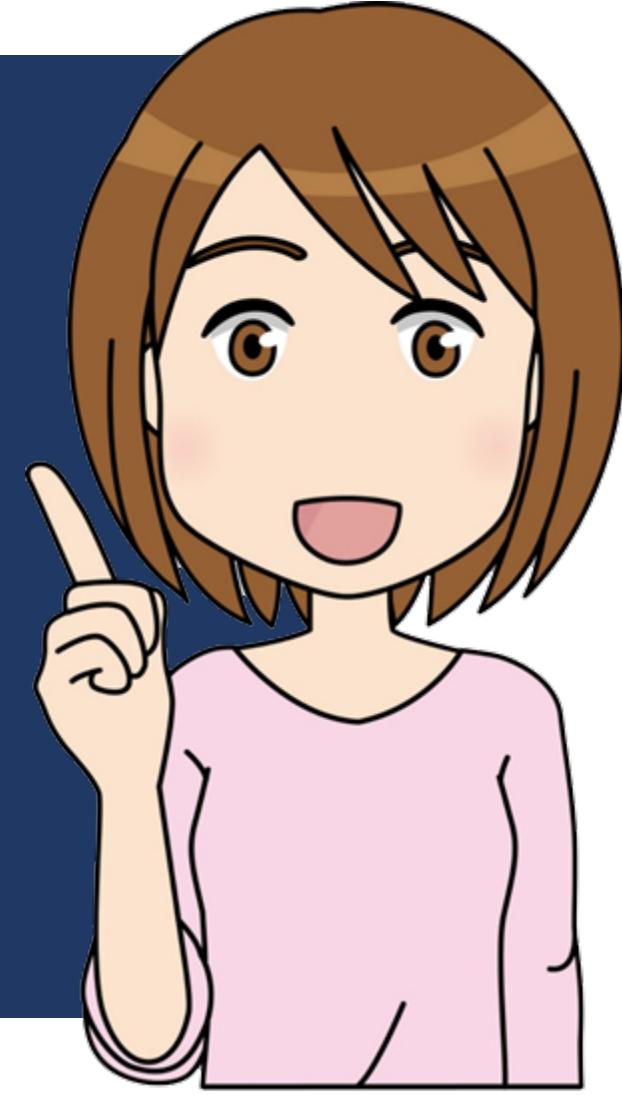
また、人材紹介会社や人材派遣会社への登録や話し合いは出来ていますか？

まず、Webデザイナーが企業にアピールする最もわかりやすい作品は
それは「バナー」です。

◆バナーを作るポイント

- ・目標は1つ作るのに60分以内
- ・簡易的な作成できるかが重要
- ・バリエーションで技術を証明

バナー作成の理想は、Photoshop(有料)で出来ればベストです。
ただ、金銭的に安いものでは無い…



紹介ソフト(アプリケーション)

ご紹介①

adobe express

バナー無料作成ツール オンラインでカスタムバナーをデザイン

<https://www.adobe.com/jp/express/>

ご紹介②

canva

バナー作成が無料！作り方もアプリで簡単！

https://www.canva.com/ja_jp/create/banners/

無料ソフト(アプリケーション)のご紹介の注意点

※DLについてはご自身の自己責任で行ってくださいね(あくまでもおすすめ)

※細かい操作についてはご自分で調べてくださいね。(講師を困らせない)

※2023年9月時点でのお話です。(今後もっといいのあればそちらはWebサイトでご紹介)

※最新の紹介サイトと参考サイトのリンクはアジェンダ掲載のWebサイトに掲載します。

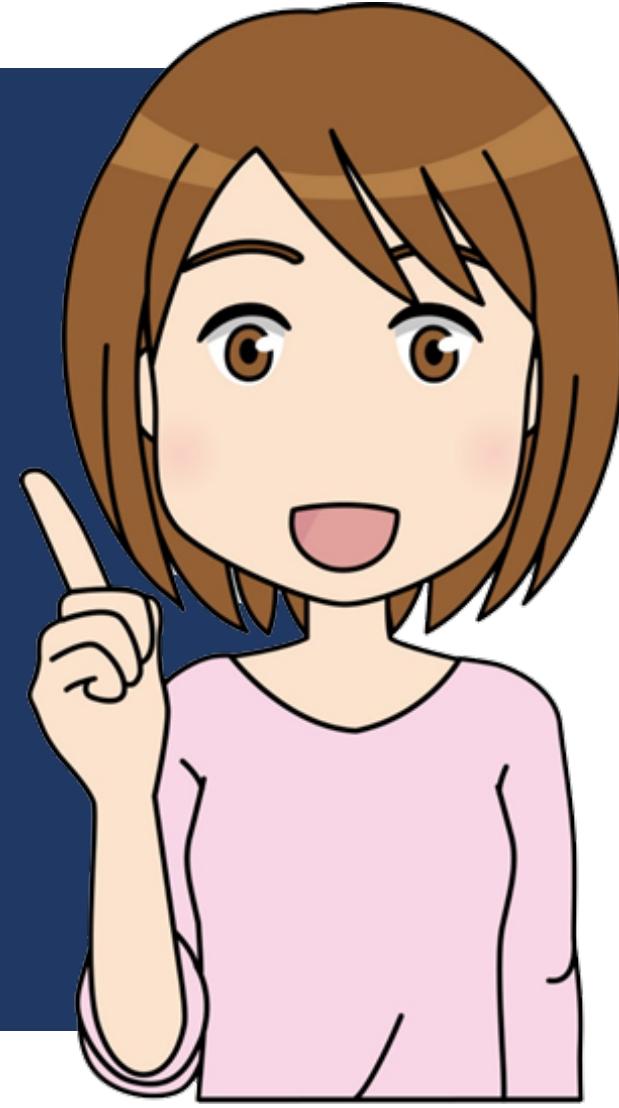
企業にアピールする最もわかりやすい作品「バナー」よりも

更にアピールとして

◆LP（ランディングページ）を作るポイント

- ・バナーよりも制作に時間が必要
- ・企画意図の理解を見せるのが重要
- ・ページの構成力見せて技術力を証明

バナーのリンク先のWebページであるLP（ランディングページ）を作れると「バナーが作れます」より高いレベルのデザインが考えられます。というアピールになるでしょう。



紹介ソフト(アプリケーション)

ご紹介③

- ・ adobe XD

【お知らせと注意点】

以前は無料で利用できるプラン（スタータープラン）がありましたが、現在は公式サイトから見当たらなくなっています。Adobe XDは、2023年1月に単体販売が終了になりました。現在はスタータープランはダウンロードできなくなっています、無料で利用する場合は7日間の無料体験版のみとなっています。

※こちらは教室でお試しください。別動画へ案内

ご紹介④

Figma

- ・ コラボレーションインターフェースデザインツール - Figma

<https://www.figma.com/ja/>

無料ソフト(アプリケーション)のご紹介の注意点

※DLについてはご自身の自己責任で行ってくださいね(あくまでもおすすめ)

※細かい操作についてはご自分で調べてくださいね。(講師を困らせない)

※2023年9月時点でのお話です。(今後もっといいのあればそちらはWebサイトでご紹介)

※最新の紹介サイトと参考サイトのリンクはアジェンダ掲載のWebサイトに掲載します。

最後に

ここからの講義は「ご自身の未来」就職
を意識を高く持っていきましょう。

未来に向かう就職活動の流れとして…

「何を作る」
どんな作品? ⇒ 「企業が求めるもの」
求人票の分析をする + 「自身の目指すもの」
自己理解を高める = 「未来の設計図」
描く理想の具現化

まずは、ここまで学んだ技術を振り返りながら楽しんで作品を作成してみてください!



まとめ

あくまでも、IllustratorとPhotoshop
が扱える前提で試してみましょう。

【注意点として】

基本的に商業デザインをビジネスとしている企業がフリーソフトを使って商売をするのはいかがでしょうか？

教室で、有料のソフト（アプリケーション）IllustratorとPhotoshopを扱っているという事を前提に

「やむを得なく使っている」という意識はお忘れなく！

そして、企業が欲しいのはあくまで「作品の質」と「作品の内容」と「作品の目的」である事をアピールできるように進めていきましょう。

